



PERCORSI DI DESIGN

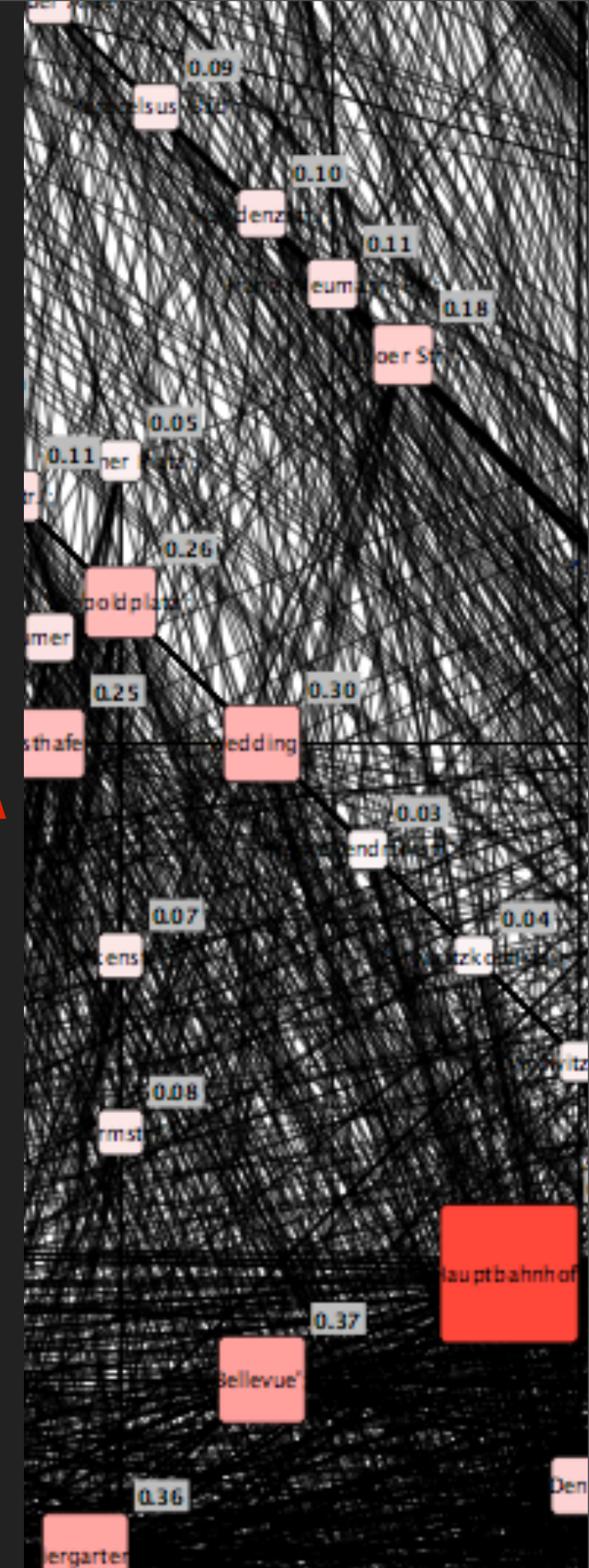
RODOLFO DI MARTINO

COSA SIAMO CAPACI
DI FARE

1

CAPIRE

LA COMPLESSITÀ DELL'ATTIVITÀ D'IMPRESA



SISTEMA DI
PRODUZIONE

VALORE PER IL
PRODUTTORE

PROFITTO

BENI → ← DENARO

ACCORDO DI SCAMBIO VALORIALE



EQUILIBRIO

SISTEMA DI
CONSUMO

VALORE PER IL
CONSUMATORE

SENSO E UTILITÀ

IL **DESIGN** È L'INSIEME DI TEORIA E PRATICA
CHE GENERA **L'ORGANIZZAZIONE** PIÙ EFFICACE
PER PRODURRE **CONCORDANZA** FRA I **VALORI**.

L'IMPRESA

**NASCE
CRESCe
APPRENDE**

o muore

IL **PRODOTTO** È
L'INTERFACCIA
COL QUALE L'IMPRESA
REALIZZA I SUOI
OBIETTIVI.

IL **PRODOTTO** È
COMPOSTO DA

- **ATTRIBUTI FISICI**
- **ATTRIBUTI QUALISTICI**
- **ATTRIBUTI PSICOLOGICI**
 - **SERVIZIO**
 - **DISTRIBUZIONE**
 - **COMUNICAZIONE**

L'IMPRESA

CAMBIA
ED EVOLVE IN
FUNZIONE DI:

**SCENARIO
CONCORRENZA
MERCATO
CONSUMATORI
FORNITORI
DISTRIBUTORI**

Analisi del mercato

Comportamento dei
consumatori

**Pianificazione
strategica**

PRODOTTO

Prezzo

Distribuzione

Comunicazione

CENTRALITÀ
DEL DESIGN

Processo produttivo

Ricerca e Sviluppo

Tecnologie

Materiali

Co-design

Engineering

Design management

Design di ricerca



Il disegno industriale è un'attività progettuale volta a determinare le proprietà formali degli oggetti prodotti industrialmente. Per proprietà formali non si devono intendere solo le caratteristiche esteriori, ma soprattutto le relazioni funzionali, strutturali ed emozionali che fanno di un oggetto un'unità coerente sia dal punto di vista del produttore che dell'utente. ICSID

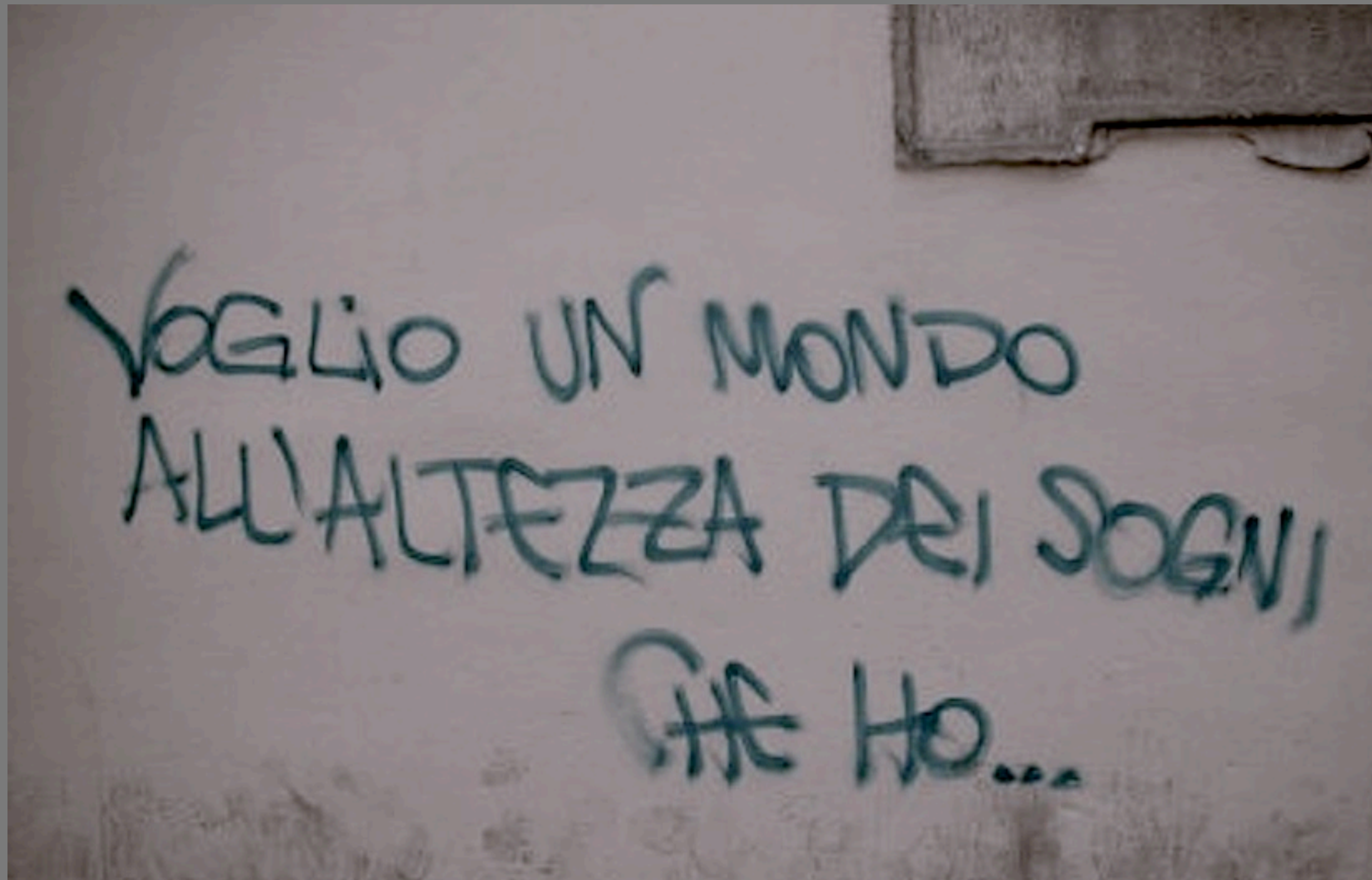


2

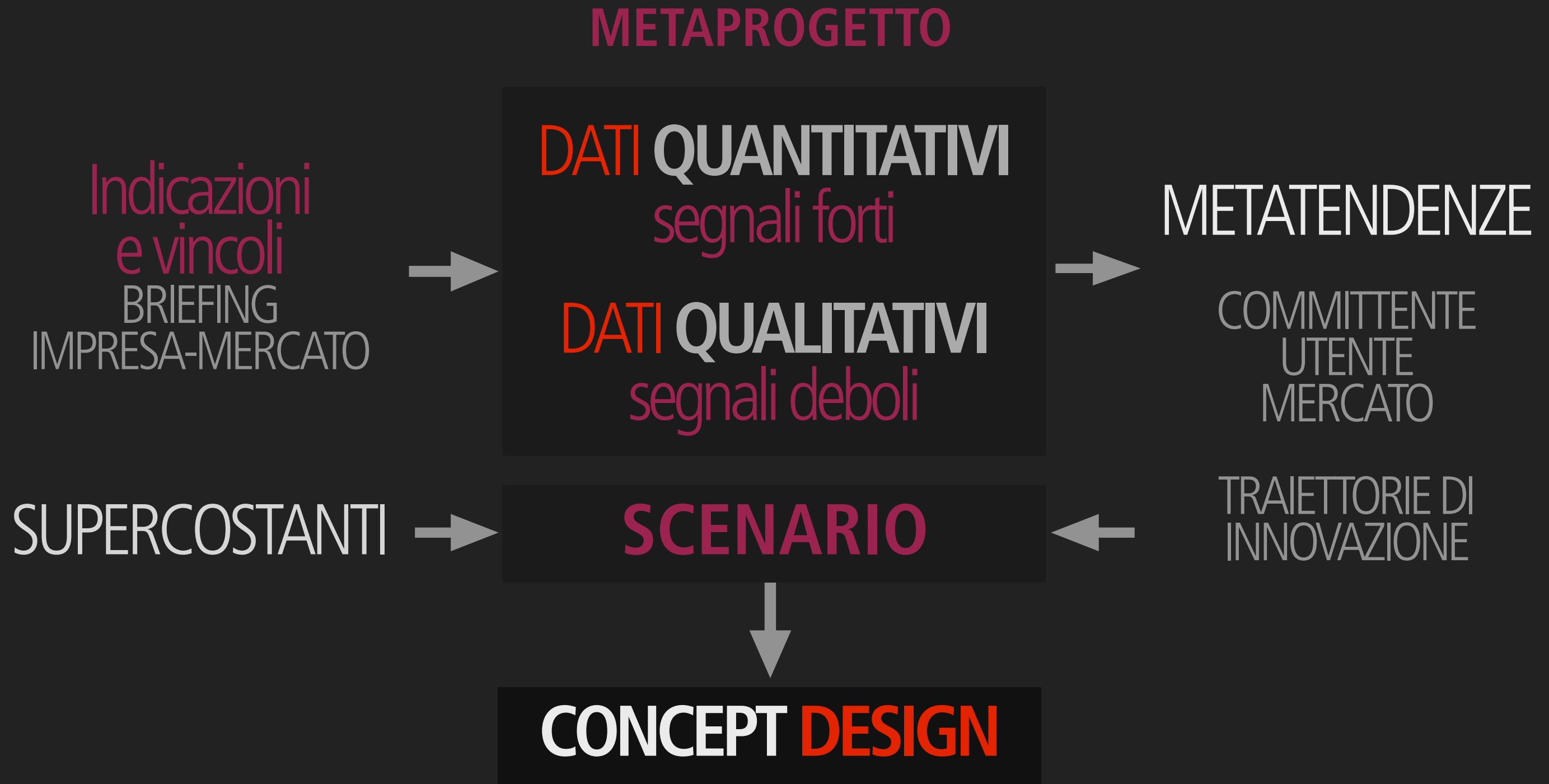
FORNIRE

**RISPOSTE ADEGUATE
AI BISOGNI E AI DESIDERI**





NESSUNO CHIEDE: DESIDERO UNA LAVATRICE CHE CENTRIFUGHI A 800 GIRI...



GENERAZIONE DEL VALORE

Migliore
soddisfacimento
dei **bisogni**

Miglioramento
dell'**immagine**

Riduzione
del **costo**

AMPLIAMENTO E
AGGIORNAMENTO
DEGLI ATTRIBUTI
OGGETTO DI
VALUTAZIONE

PROGETTO DI
COMUNICAZIONE,
MARCA
E DISTRIBUZIONE

MIGLIORAMENTI
E MODIFICHE
AL PRODOTTO
E AL PROCESSO



INCREMENTO DEL VALORE

3

PARTECIPARE

ALLE STRATEGIE E FORNIRE CONTRIBUTI
FONDAMENTALI, SAPENDO CHE STIAMO
SALENDO SU UN TRENO IN CORSA





SAPPIAMO CHE
IL PERCORSO IDEALE
NON CORRISPONDE
QUASI MAI
AL PERCORSO
REALE



CIÒ NONOSTANTE MIRIAMO AL RAGGIUNGIMENTO DELLA **META** E CI RIUSCIAMO.

Competenze

COSA SIAMO CAPACI
DI FARE
IN PRATICA

AMBITO DEL METAPROGETTO

- Sviluppo concettuale
- Ricerca sull'**innovazione** di tipo formale e stilistica
- Metatendenze e Supercostanti
- **Aree contigue**
- Analisi dei **cambiamenti in atto**
- **Punti deboli**
- Usi e **consuetudini**
- **Distribuzione e Mercato**

Design preliminare concettuale

AMBITO DEL DESIGN e DELL'ENGINEERING

- **Layout e renderizzazioni tridimensionali**
 - Rappresentazione delle modalità d'uso
 - Ambientazioni
 - Animazioni video
- **Antropometria ed ergonomia fisica**
- Ergonomia cognitiva e affordance
 - **Interaction design**
 - Design delle interfacce



AMBITO DEL DESIGN e DELL'ENGINEERING

- **Modelli formali e prototipi**
- **Pre-engineering**
- **Tecnologie e trasferimento tecnologico**
- **Tendenze materiche e qualistiche**
- **Trend cromatici previsionali**
- **Engineering di prodotto**

- **Materiali e processi →**

• **Materiali e processi**

(conoscenza delle tecnologie)

• **MATERIE PLASTICHE**

- **stampaggio a iniezione**
- **termoformatura**
- **schiumatura sotto vuoto**
- **stampaggio rotazionale**

- **progettazione degli stampi >>**
- **percorso utensili >>**

• Materiali e processi

(conoscenza delle tecnologie)

• METALLI

- lavorazione d'utensile
- **pressofusione**
- taglio laser
- **taglio ad acqua**
- piegatura lamiera
- **saldatura**

progettazione degli stampi e delle attrezzature
progettazione delle casse d'anima



• **Materiali e processi**

(conoscenza delle tecnologie)

• **LEGNO E DERIVATI**

- lavorazioni su pannelli (system 32)
- **tecniche d'assemblaggio e ferramenta**
- finiture

• **materiali compositi - vetro - ceramica**

• **tessuti tecnici**

• **tessile**

• **elettronica hardware**

AMBITO DEI COMPLEMENTI DEL PRODOTTO

- Imballaggio e packaging
- Packaging: analisi semiotica e percettiva
- Etichettatura, codificazione, marchiature

- **Manualistica** tecnica d'uso e manutenzione

- Esposizione sul punto vendita
- Rapporto fra **Marca e Insegna**
- GDO - Grande Distribuzione Organizzata

AMBITO DELLA PRESENTAZIONE E LANCIO DEL PRODOTTO

- Nome di prodotto e/o di linea
- Marchio **logotipo** di prodotto e/o di linea
- Manuale d'identità e di immagine coordinata
- **Sito web** - progetto dei contenuti e navigabilità
- Redazione testi

AMBITO DELLA PRESENTAZIONE E LANCIO DEL PRODOTTO

- Progetti di allestimenti, stand e fiere
- **Comunicati stampa**
- Cataloghi e leaflet

- **Pubblicità al trade - stampa specializzata**
- Pubblicità al consumatore finale

- **Immagini virtuali fotorealistiche**
- Regia fotografica

AMBITO DELLA

IDENTITÀ D'IMPRESA

- Marchio d'impresa, di linea, di prodotto
- Progetto e contributi alla gestione della **Brand Equity**
- Monografie istituzionali
- **Copy editing**

