

AMBITO DELL' IMBALLAGGIO

INDICAZIONI GENERALI

Il progetto grafico del **packaging** è direttamente influenzato dal disegno tecnico della confezione e non può prescindere da quest'ultimo, così come la struttura fisica della confezione non può essere definita senza considerare la fondamentale funzione di comunicante.

La lista di controllo seguente costituisce un elenco di informazioni da tenere in evidenza, sia relative al mercato e al posizionamento del prodotto, sia relative alle prestazioni fisiche che di comunicazione.

AMBITO DELL' **IMBALLAGGIO**

RIFERIMENTI

Il Mercato

Dimensioni, volume e valore
Frammentazione
Divisione regionale
Distribuzione all'ingrosso
Distribuzione al dettaglio
Profilo dei consumatori

Il Prodotto

Frequenza d'acquisto
Fetta di mercato
Plus e minus concorrenza
Stagionalità
Vendita al banco rispetto al self
Pianificazione pubblicitaria
Promozione

AMBITO DELL' **IMBALLAGGIO**

PROGETTO **TECNICO**

CRITERI GENERALI

- Quantità, misure, pesi
- Trasportabilità
- Continuità/ Linea sostitutiva
- Concorrenza
- Valore percepito in base alle dimensioni
- Ispezione e manipolazione pre-vendita
- Immagazzinamento
- Apertura, chiusura, risigillo
- Facilità d'uso
- Dopo l'uso
- Protezione del consumatore da eventuali danni derivanti dal prodotto

AMBITO DELL' **IMBALLAGGIO**

PROGETTO TECNICO • RISPONDEZZA ALLE ESIGENZE AMBIENTALI

- **Confezione appropriata**
- **Risorse di materie prime**
- **Rifiuti di produzione**
- **Rifiuti post-consumo**
- **Riutilizzo e riciclaggio**
- **Assenza di materiali tossici**
- **Monomaterialità, separabilità**

AMBITO DELL' **IMBALLAGGIO**

PROGETTO TECNICO • RISPONDEZZA ALLE ESIGENZE DI VENDITA

- Identificazione del contenuto
- Codificazione a barre
- Compatibilità con gli espositori
- Orientamento
- Fori appenderia self
- Segnalazione del prezzo
- Visibilità del prodotto
- Esame tattile del prodotto

AMBITO DELL' **IMBALLAGGIO**

PROGETTO TECNICO • RISPONDEZZA ALLE ESIGENZE DEL PRODOTTO

- **Compatibilità col contenuto**
- **Vita sullo scaffale**
- **Protezione da agenti esterni**
 - **liquidi-umidità**
 - **temperature**
 - **raggi UV**
 - **schacciamento / foratura**
 - **cadute / compressione**
 - **inconvenienti durante il trasporto**

AMBITO DELL' **IMBALLAGGIO**

PROGETTO TECNICO • RISPONDEZZA ALLE ESIGENZE DI PRODUZIONE

- Realizzazione delle previsioni
- Utilizzo impianti esistenti
- Disponibilità linee
- Processi in linea
- Budget di costo
- Vincoli di fornitori
- Processi:
 - riempimento
 - inserimento istruzioni e garanzie
 - chiusura, sigillamento
 - stampa etichetta
 - etichettatura
 - codice a barre
 - altre decorazioni
 - sovrastampa
 - controllo qualità
 - collazione su pedana
 - collo multiplo
- Magazzinaggio:
 - metodo
 - tempistica
 - peso di stoccaggio

AMBITO DELL' **IMBALLAGGIO**

PROGETTO TECNICO • RISPONDEZZA ALLE ESIGENZE DI **DISTRIBUZIONE**

- Vendita all'ingrosso
- Vendita per corrispondenza
- Vendita su ordine
- Stima della durata di stoccaggio
- Metodi di trasporto
- Metodi di immagazzinaggio
- Divisibilità in ogni fase
- Peso per il trasporto

AMBITO DELL' **IMBALLAGGIO**

PROGETTO TECNICO • RISPONDEZZA ALLE ESIGENZE LEGALI

- Paese di produzione
- Comunità Europea
- Paesi Extraeuropei
- Nazione di vendita
- Trasporto

AMBITO DEL **PACKAGING**

PROGETTO **GRAFICO**

CRITERI GENERALI

- Nuovo design
- Design di continuità
- Immagine/ Identità di Marca
- Risalto-Integrazione di linee
- Concorrenza
- Paesi di vendita e Lingue

AMBITO DEL **PACKAGING**

PROGETTO GRAFICO • RISPONDEZZA ALLE ESIGENZE DEI CONSUMATORI

- **Confezione appropriata e colori associati al prodotto**
- **Istruzioni per l'uso**
immagini esplicative
linguaggio comprensibile
quik-start
- **Armonia con la pubblicità**
- **Armonia con l'identità di marca**

AMBITO DEL **PACKAGING**

PROGETTO GRAFICO • RISPONDEZZA ALLE ESIGENZE DI ESPOSIZIONE

- **Visibilità in:**
scaffale / bancone / dispenser / vetrina
- **Punto di vista dell'osservatore**
- **Esposizione per tipologia merceologica**
- **Marchio sugli espositori**
- **Contiguità con i concorrenti**

AMBITO DEL **PACKAGING**

PROGETTO GRAFICO • RISPONDEZZA ALLE ESIGENZE DEL GROSSISTA

- Identificazione contenuto su collo master
- Vendita suddivisibile
- Abbinamenti di marchi

AMBITO DEL **PACKAGING**

PROGETTO GRAFICO • RISPONDEZZA ALLE ESIGENZE DI PRODUZIONE

- Tipo di stampa ed impianti
- Numero di colori
- Dimensioni dell'area di stampa
- Dimensioni utili delle macchine
- Sovrastampe in linea
- Materiali, reperibilità, stoccaggio
- Quantità/ Tempi di producibilità

AMBITO DEL PACKAGING

PROGETTO GRAFICO • RISPONDEZZA ALLE ESIGENZE LEGALI

- Legislazione da osservare:
 - dimensioni corrette
 - dichiarazione contenuti
 - pesi, volumi
 - nome e recapito produttore
 - illustrazioni d'uso
 - informazioni particolari
 - avvertimento di pericoli
 - marchi qualità
 - simboli comunitari
 - simboli ambientali

AMBITO DEL
PACKAGING

